NOVEDADES SOBRE NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

ORIFLAME
SWEDEN

Por segundo año consecutivo,
hemos sido reconocidos como

Líderes Climáticos

por el Financial Times y Statista.

Lanzamos repuestos que utilizan un

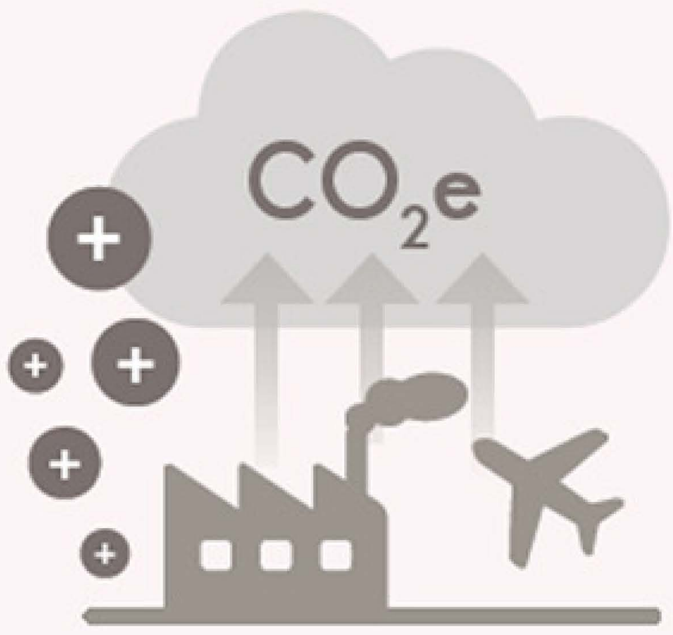
73% menos plástico

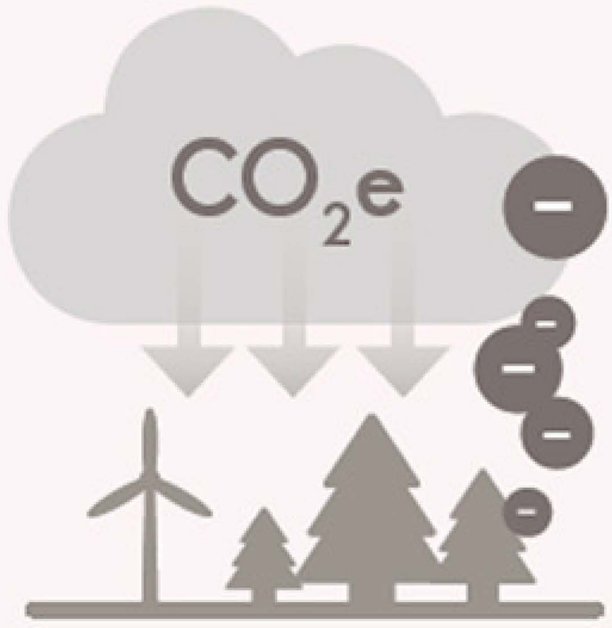
que cuando compras una botella nueva.

Contamos con
electricidad

100%

renovable en todos
los centros operados
por Oriflame desde
2018 y nuestras
**operaciones son
carbono neutral**[**]
desde 2019.





Renovamos nuestro icónico
Tender Care y ahora es

99.9%
de origen natural

97%

de nuestros productos que utilizan papel provienen de **fuentes sostenibles certificadas*** o de **materias primas recicladas.**

Equidad de Género

Oriflame Global

Group Management

€244
millones de euros

fueron invertidos en bonificaciones
y reconocimientos a nuestros Emprendedores
en más de 60 países.

Obtuvimos la puntuación

A-

En la evaluación de CDP
Forest for Palm Oil y entramos
en el nivel de liderazgo en la
implementación de las mejores
prácticas cuando hacemos
uso del aceite de palma.

Oriflame extiende su

Compromiso Forestal

y cuidamos el uso de ingredientes
adicionales (más allá del papel y el aceite
de palma) que puedan contribuir a causar
deforestación y la conversión de
ecosistemas.